



# UN ÉVÉNEMENT ENGAGÉ PLUS RESPONSABLE

## ÉCO-CONCEPTION ET RÉEMPLOI



- Encouragement à l'**utilisation de matériaux recyclés et recyclables** pour les stands, la signalétique et les installations.
- **100% des structures et des cloisons** des stands équipés seront **réutilisées** sur d'autres événements Comexposium.
- **100% des équipements électriques et électroniques sont réutilisés.**
- Réduction de la moquette : **100 % de la moquette est éco-conçue** (certifiée Cradle to Cradle Silver) **et valorisée en CSR** (combustibles solides de récupération).
- **Mutualisation des transports** et des commandes (optimisation des transport)

## VERS UNE GESTION PLUS RESPONSABLE DES DÉCHETS ET DU RÉEMPLOI



- Des **stations de tri** accessibles partout sur le salon pour encourager chaque geste de tri.
- **Collecte DIB et revalorisation** via prestataires spécialisés.
- **Guide développement durable** diffusé aux exposants pour les sensibiliser aux bonnes pratiques.
- **Un guide de visite** remplace le catalogue papier, pour **limiter l'impression** dans une logique d'éco-conception.
- **Des goodies durables** : stylos et carnets en matériaux recyclés, porte-badges en carton. (Tote bag en coton bio)

## INCITATION À DES DÉPLACEMENTS PLUS RESPONSABLES



- **Promotion** concrète du **covoiturage**, des **transports en commun** et des **mobilités douces** : transport gratuit en tramway depuis le centre de Montpellier pour tous les participants.
- **Navettes gratuites** depuis les gares et l'aéroport de Montpellier.
- Mise en ligne du **calculateur CO2 de l'ADEME** et partage d'éco-gestes pratiques sur notre site pour sensibiliser nos exposants et visiteurs.
- **Guide d'accessibilité** mis en ligne

## UN ENGAGEMENT SOCIAL, INCLUSIF ET SOLIDAIRE



- **Collaboration avec au moins 3 partenaires solidaires** : ESAT (assemblage des tours de cou et porte-badges), Les Alchimistes pour la gestion des biodéchets, Ressourcerie 34 pour le réemploi/ valorisation de la signalétique.
- Création d'un **espace emploi** pour faciliter les recrutements : Vitijob et Jobagri.
- **Entrée gratuite pour les étudiants**, pour favoriser l'accès à la filière.

## DÉMARCHE DE DÉMATÉRIALISATION DE LA COMMUNICATION



- **Impression non obligatoire** ; accès aux documents sur téléphone.
- **Suppression des catalogues**
- Utilisation de **porte-badges éco-conçus** : 100% en carton.

## PARTAGER DES PRATIQUES RESPONSABLES



- Diffusion d'un **guide de l'exposant responsable**.
- **Communication transparente** sur les engagements et **actions concrètes**.
- Informations claires sur les **dispositifs de tri**, expliqués sur place et en ligne pour garantir leur bon usage.

## ÉNERGIE



- Utilisation d'une **électricité 100% verte**. Le lieu produit aussi sa propre électricité grâce à des **panneaux solaires**.
- **Extinction des équipements en dehors des horaires d'ouverture**.
- **Remplacement progressif des ampoules thermiques par des LED** afin d'optimiser les consommations d'énergie.

## ACCOMPAGNER NOS COMMUNAUTÉS DANS LEURS ENJEUX DE DURABILITÉ



Les **SITEVI Innovation Awards** récompenseront les **innovations techniques majeures au service de la durabilité** dans les filières viticole, vinicole, oléicole et arboricole.

Des **thématiques RSE majeures** telles que **l'adaptation au changement climatique**, la **gestion de l'eau**, la **réduction de l'empreinte carbone**, la **viticulture durable** ou encore la **qualité de vie au travail** seront au cœur du salon à travers des ateliers, conférences et temps d'échange.

## UN SALON ACCESSIBLE À TOUS, SANS EXCEPTION



- **Parcours dédié PSH** (personnes en situation de handicap), **caisses prioritaires, prêt de fauteuils roulants**.
- **Accessibilité clairement indiquée** sur les plans de visite.
- **Equipes d'accueil** sensibilisées pour orienter et accompagner les visiteurs PSH.
- **Places de parking réservées** à proximité des entrées.

## DÉPLOYER UNE OFFRE DE RESTAURATION RESPONSABLE ET ENGAGÉE



- 100% de nos restaurants proposent une **offre locale, de saison ou végétarienne**.
- Un **cahier des charges RSE** intégrant tous nos critères d'engagements a été transmis aux restaurateurs
- Des **fontaines d'eau** seront réparties sur le salon en plus des points d'eau disponible dans le parc



Organisé par :



En partenariat avec :



[WWW.SITEVI.COM](http://WWW.SITEVI.COM)

SUIVEZ-NOUS  
#SITEVItogether

